

# Digitale Barrierefreiheit

Gesetze, Pflichten, Chancen & Risiken

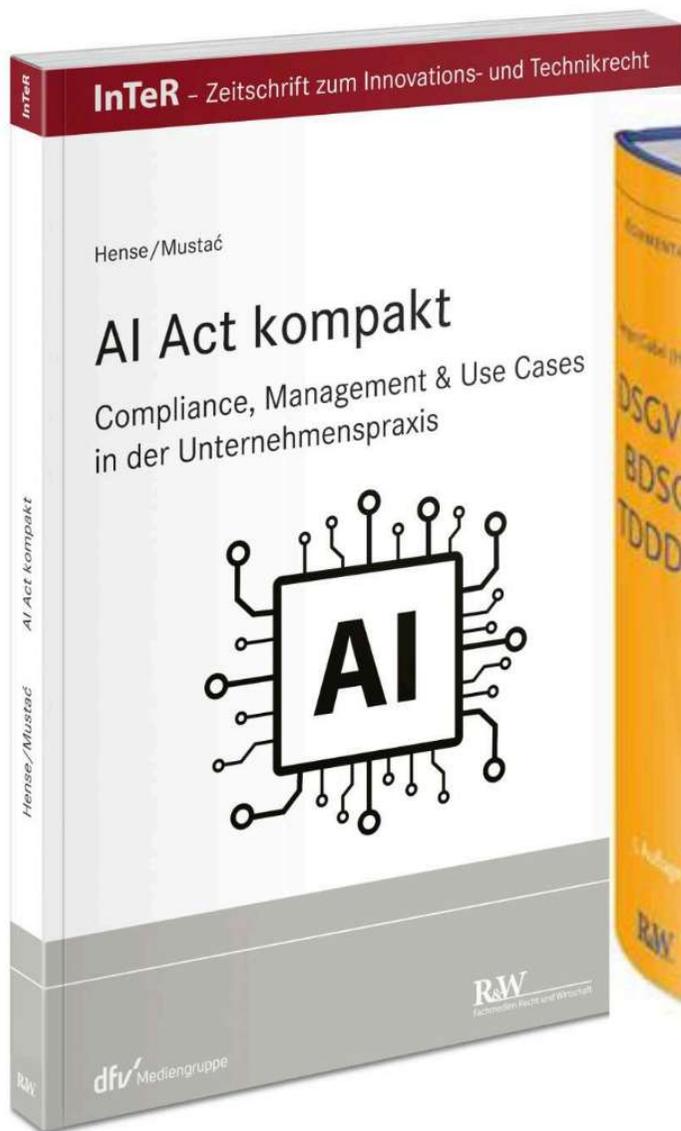
Deutscher Olympischer Sportbund e.V. // Spirit Legal // 24. April 2025



- Rechtsanwältin
- Expertin für Datenschutz / Certified Information Privacy Professional Europe
- Digitale Barrierefreiheit



*Manja Hauschild*



# Datenschutz im Internet



**250 +**

Unternehmen und Organisationen in  
Dauerberatung im Datenschutz 2025

**50 +**

Datenschutz-Verbandsklagen  
seit 2017

**350 +**

Verfahren vor Datenschutz-Aufsichtsbehörden  
in DE und EU seit 2012

**450 +**

Individualklagen im Datenschutzrecht seit 2012

**50 +**

Datenschutz-Folgeabschätzungen (SDM) seit 2018

The background of the slide is a blurred image with colorful bokeh in shades of blue, yellow, and red. At the bottom, there is a horizontal bar composed of three segments: red on the left, green in the middle, and blue on the right.

Warum digitale Barrierefreiheit?

**9,4 %**

schwerbehindert

**10 %**

auf digitale Barrierefreiheit  
angewiesen

**30 %**

würden von digitaler  
Barrierefreiheit profitieren

## BGG

- gilt für öffentliche Stellen
- Näheres in BITV geregelt
- Verpflichtet zur barrierefreien Gestaltung von Websites, unabhängig von Inhalt der Website
- Gestaffelte Umsetzungsfrist vom 18. September 2018 bis zum 23. Juni 2021
- Konformitätsvermutung für EN 301549

## BFSG

- gilt im privaten Bereich
- Näheres in BSFGV geregelt
- Verpflichtet u.a. zum barrierefreien Anbieten von Produkten und Dienstleistungen in Online-Shops
- Umsetzungsfrist: 28. Juni 2025
- Konformitätsvermutung für EN 301549

Wann findet das BFSG Anwendung?  
***Was ist betroffen?***

## Welche Produkte sind erfasst?

---

Computer

---

Notebooks

---

Tablets

---

Router

---

Smartphones

---

E-Book-Reader

---

Fahrkartenautomaten

---

Selbstbedienungsterminals

---

Geldautomaten

## Welche Dienstleistungen sind erfasst?

- Bankdienstleistungen
- Telekommunikationsdienste
- Bestimmte Personenbeförderungsdienste
- E-Books
- **Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr**

## Was ist alles „Anbieten“?

- Onlineshop
- Kundenbewertungen
- Newsletter
- Apps
- Webinare
- Forum
- Software?
- Werbung?

# Grenzfälle

## REISEANMELDEFORMULAR

Wir freuen uns, dass Sie mit uns verreisen wollen!

Bitte füllen Sie das Formular vollständig aus und bestätigen Sie am Ende mit "verbindlich buchen" Ihre verbindliche Reisebuchung.

**ACHTUNG** Hier melden Sie sich ausschließlich für **mehrtägige Reisen** an. Wenn Sie eine Tagesfahrt buchen wollen, nutzen Sie bitte dieses

Auswahlliste +

12\_05.12. - 08.12.2024 Lichterglanz & Budenzauber in Breslau

Start your application now

Rechnungsempfänger/in

Name +

### Application Process



**Step 1:**

**YOU** complete and submit your online application\*



**Step 2:**

**WE** review your application and give you our first feedback



**Step 3:**

**YOU** will be invited for an interview with one of our HHL professors



**Step 4:**

**WE** communicate our decision within 7-10 days



**Step 5:**

**YOU** accept our offer by signing the contract and paying the commitment fee within 2 weeks

### Kontakt

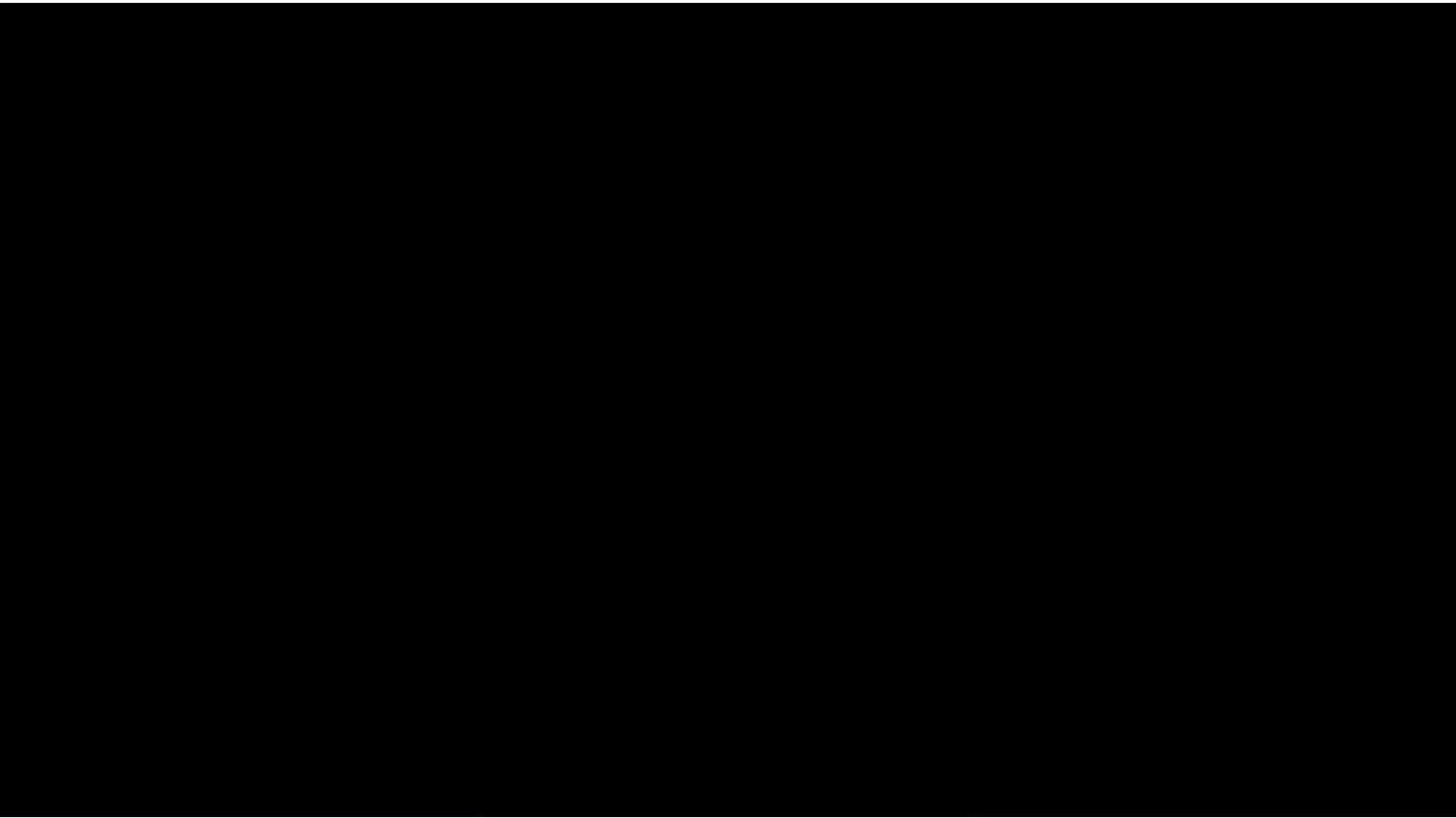
Name (required)

Email (required)

Website

Message

Submit



Wann findet das BFSG Anwendung?  
***Wer ist betroffen?***

# Vereine



**Mitgliedschaft für 29 Euro  
im Monat\* – Alles für  
deinen Erfolg!**

[Jetzt Mitglied werden](#)

[Mehr zum Vertrag](#)

## Gilt das BFSG nur im B2C Bereich?

- Nicht-barrierefreie Produkte = mangelhafte Produkte
- Z.B. Websites, Buchungsmaschinen etc.
- Gefahr der Schadensersatzpflicht

# Pflichten

---

Barrierefreies Anbieten

---

Informationspflicht

---

Korrekturmaßnahmen

---

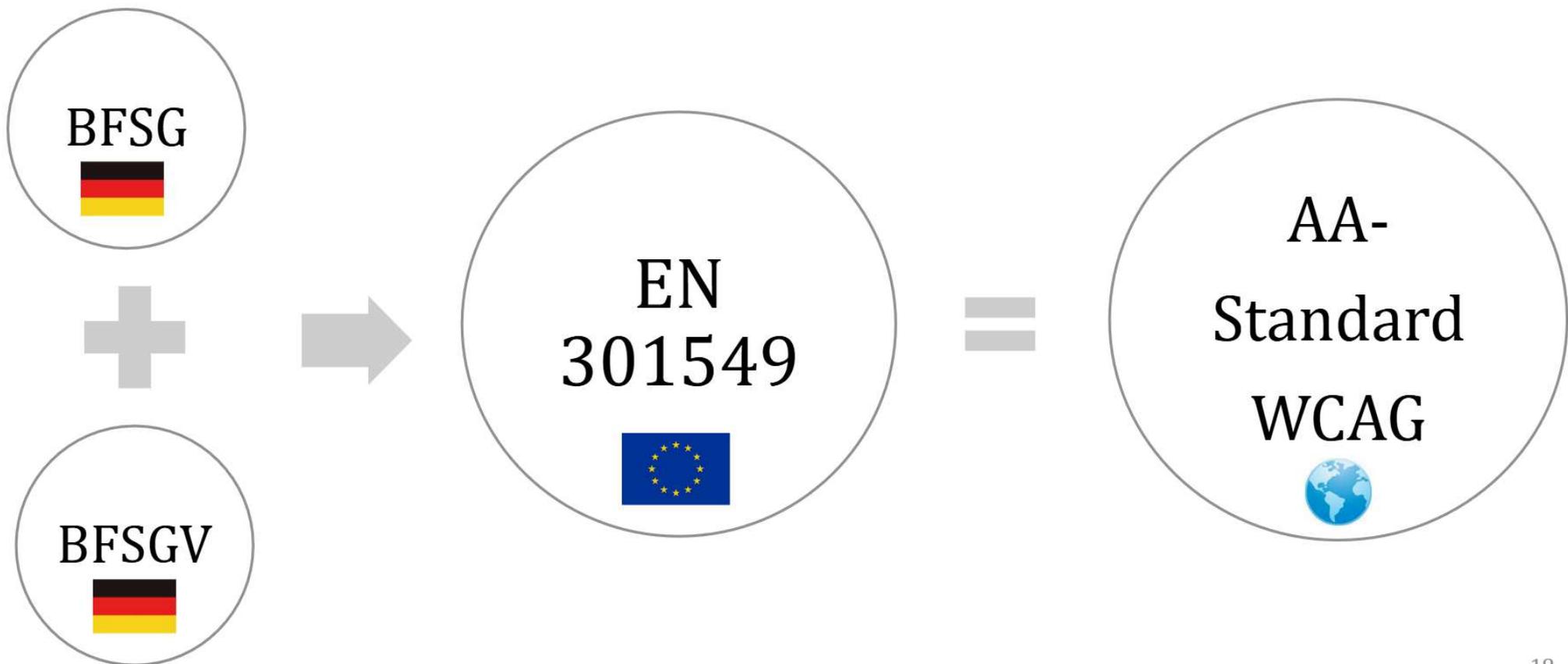
Informieren der Behörde bei ungenügender Barrierefreiheit

---

Auskunftserteilung und Kooperation mit Behörde

# Rechtsgrundlagen

Was heißt denn „barrierefreies Anbieten“?



# 4 Principles of Webaccessibility

wahrnehmbar

bedienbar

verständlich

robust

# Hier wird's konkret

DIN EN 301549:2022-06  
EN 301549:2021 (D)

Anforderung					Bedingtheit der Anforderung		Bewertung	
Nr.	Abschnitt dieses Dokuments	Grundlegende Anforderungen der Richtlinie 2016/2102				Bedingt oder unbedingt	Bedingung	Abschnitt dieses Dokuments
		Wahrnehmbar	Bedienbar	Verständlich	Robust			
56	9.2.3.1 Blitzen, dreimalig oder unterhalb Grenzwert	-	+	-	-	C	Wenn IKT eine Webseite ist	C.9.2.3.1
57	9.2.4.1 Blöcke überspringen	-	+	-	-	C	Wenn IKT eine Webseite ist	C.9.2.4.1
58	9.2.4.2 Seite mit Titel	-	+	-	-	C	Wenn IKT eine Webseite ist	C.9.2.4.2
59	9.2.4.3 Fokus-Reihenfolge	-	+	-	-	C	Wenn IKT eine Webseite ist	C.9.2.4.3
60	9.2.4.4 Linkzweck (im Kontext)	-	+	-	-	C	Wenn IKT eine Webseite ist	C.9.2.4.4
61	9.2.4.5 Verschiedene Möglichkeiten	-	+	-	-	C	Wenn IKT eine Webseite ist	C.9.2.4.5
62	9.2.4.6 Überschriften und Beschriftungen (Labels)	-	+	-	-	C	Wenn IKT eine Webseite ist	C.9.2.4.6
63	9.2.4.7 Fokus sichtbar	-	+	-	-	C	Wenn IKT eine Webseite ist	C.9.2.4.7
64	9.2.5.1 Zeigergesten	-	+	-	-	C	Wenn IKT eine Webseite ist	C.9.2.5.1

# Nice to have – Der Goldstandard

## 9.5 WCAG 2.1 Stufe-AAA-Erfolgskriterien

Die Web Content Accessibility Guidelines enthalten zusätzlich zu den in 9.1 bis 9.4 aufgeführten Stufe-AA-Erfolgskriterien auch Erfolgskriterien für Stufe AAA. Diese sind in Tabelle 9.1 aufgelistet. Webautoren und Beschaffungs-Barrierefreiheitsexperten werden ermutigt, die WCAG 2.1 Stufe-AAA-Erfolgskriterien zu berücksichtigen, die – sofern ihre Anwendung möglich ist – einen über die Anforderungen des vorliegenden Dokuments hinausgehenden Zugang bereitstellen können.

# Informationspflichten

**Kontakt und mehr**  
Kontakt, Presse, Werbung, Impressum, AGB,  
Datenschutz, Interessante Links zu München  
Leichte Sprache, Barrierefreiheit

Impressum · Datenschutzerklärung · Barrierefreiheit · Werben auf leipzig.de · Kontakt · Newsletter

---

[Kontakt](#) [Impressum](#) [Inhalt](#) [Erklärung zur Barrierefreiheit](#) [Datenschutzhinweise](#)

# Ausnahmen

- Unverhältnismäßige Belastung
- Grundlegende Veränderung
- Kleinstunternehmen
- Archive
- Weder finanzierte, entwickelte oder **kontrollierte** Drittinhalte

# Rechtsfolgen bei Verstößen

- **Untersagung** des Anbietens durch Behörde
- **Bußgeld** bis zu 100.000 Euro durch Behörde
- Klage von Betroffenen auf **Unterlassung** und **Schadenersatz**
- Klagen von Wirtschafts- und Verbraucherverbänden, NGOs, Kammern und sonstigen Einrichtungen auf **Unterlassung** und **Schadenersatz**
- Klagen durch kommerzielle Anbieter auf **Unterlassung** und **Schadenersatz**

# Behördenfokus



# Umgang mit Abmahnungen

## ***Wer mahnt ab?***

### **Abmahnung durch Betroffene**

- Individuelle Geltendmachung von Ansprüchen auf Schadenersatz und Unterlassung nach dt. Deliktsrecht
- Wenig attraktiv aufgrund von Prozessrisiken

### **Abmahnung von Verbänden**

- Aktivlegitimation von Verbänden ohne Gewinnerzielungsabsicht
- Anspruchsziel Unterlassung

### **Abmahnung durch kommerzielle Anbieter**

- Abtretbarkeit Ansprüche auf Schadenersatz?
- Ja selbst auf immateriellen Schadenersatz!

### **Abmahnung von Mitbewerbern**

- Anspruchsziel Unterlassung
- Im E-Commerce nicht zu unterschätzen

# Rechtliche Prüfung

Erst prüfen, dann handeln!

- Prüfung Verstoß gegen BFSG
- Prüfung Sachvortrag zum Vorliegen eines Schadens
- Prüfung Darlegung der Kausalität von Verstoß und Schaden
- Prüfung Entlastungsmöglichkeiten
- Prüfung Rechtsmissbrauch der Abmahnung
- Prüfung Möglichkeiten eines Regressanspruches gegen Agenturen

Soforthilfe

***Was nun, was tun?***

## Ab wann gilt das BFGG?

- Stichtag **28.06.2025**
- Übergangsfrist bis 27.06.2030
  - Sind Websites erfasst?

**Schnelle Umsetzung zahlt sich aus!**



# Unser Angebot

## Überprüfung Website

- Quick Check oder Gutachten
- Dokumentation in Prüfbericht
- Rechtliche Prüfung Eröffnung Anwendungsbereiches BFG

## Workshop

- Darstellung und gemeinsame Auswertung sowie Analyse des Ergebnisses des Quickchecks
- Ggf. Konkretisierung der Aufgaben zur Umsetzung des BFG

## Erklärung zur Barrierefreiheit

- Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen
- Erstellung der Muster-Erklärung zur Barrierefreiheit

Ask us anything!  
***Fragerunde***

## KONTAKT /// CONTACT

**Manja Hauschild**  
Rechtsanwältin & CIPP/E  
manja.hauschild@spiritlegal.com

SPIRIT LEGAL  
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

GERMANY  
Neumarkt 16-18 /// D-04109 Leipzig  
0800-248 2000

